



Stage Online Marketing & Communicatie

Type stage	:	Meewerkstage
Niveau	:	HBO & WO mogelijk
Locatie	:	Vught
Startdatum	:	In overleg
Duur	:	4 tot 6 maanden
Intensiteit	:	24 tot 40 uur per week
Vergoeding	:	300 euro per maand

Wie zijn wij?

Etrias Lifestyle Stores is naast één van de leukste bedrijven ook één van de snelst groeiende bedrijven van Nederland. We zijn een e-commerce organisatie die tientallen eigen webshops exploiteert in Nederland, Duitsland, Frankrijk en de UK. Met een assortiment van ruim 300.000 unieke producten en met jaarlijks meer dan 250.000 klanten is er altijd actie! Met een jong, internationaal team van 60 collega's wordt continu gewerkt aan het optimaliseren van bestaande webwinkels en het openen van nieuwe webwinkels. Zowel de IT, de online-marketing, als de klantenservice wordt in-house uitgevoerd.

Deze inspanningen hebben ervoor gezorgd dat we drie jaar op rij een Thuiswinkel Award voor beste webwinkel van Nederland hebben gewonnen en we door de FD Gazellen Awards zijn uitgeroepen tot het 6e snelst groeiende bedrijf van Nederland. Daarnaast zijn we één van de snelst groeiende technologie bedrijven van de Deloitte Fast50. Kortom, een bedrijf waar we trots op zijn en iedere dag met veel plezier aan werken om het nog beter te maken!

Opdracht

Eén van de factoren die het succes van onze webshops bepalen is de online marketing. Een belangrijk onderdeel hiervan is de vindbaarheid in zoekmachines zoals Google. Er wordt binnen Etrias dan ook veel aandacht besteed aan Search Engine Optimization (SEO). Een belangrijk onderdeel binnen onze SEO strategie is waardevolle en unieke content op onze websites creëren. Met deze content willen we uitstralen dat we productspecialisten zijn binnen diverse productgroepen. Dit proces proberen we intern continue te verbeteren en via andere kanalen proberen we de communicatie van deze content juist te versterken. Een voorbeeld hiervan zou een inspiratieblog kunnen zijn. Als stagiaire krijg je de kans te onderzoeken of een dergelijk middel interessant kan zijn voor Etrias. En hoe we dit onder de aandacht van onze doelgroep kunnen brengen om een positief effect te genereren op het gebied van bezoekers, bereik, engagement en conversie.

Voor deze opdracht zoeken we een enthousiaste stagiaire, met een hands-on mentaliteit. Iemand die affiniteit heeft met e-commerce en graag ervaring wil opdoen in het bedrijfsleven. Maar vooral een stagiaire die niet bang is om deze uitdaging aan te gaan en de eerste aanbevelingen direct te implementeren in ons bedrijfsproces.

Wat vragen we van je?

- HBO of WO student
- Vrolijk en energiek
- Ambitius
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal, zowel schriftelijk als mondeling
- Actieve en zelfstandige werkhouding

Wat bieden we je?

- Een stageplek bij één van de snelst groeiende en leukste organisaties van Nederland
- Top werksfeer met leuke collega's
- De kans om veel te leren en jezelf te ontwikkelen
- Maandelijks een gezellige borrel
- Vergoeding van € 300,- per maand

Wil jij jezelf verder ontwikkelen? Deel uitmaken van een jong, dynamisch en snelgroeiend bedrijf? Ga jij de uitdaging aan en wordt jij onze nieuwe stagiaire? Neem dan contact op met Sander Baljeu en stuur je CV en motivatie in pdf format naar sander@etrias.nl.